

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Oficina de Planificación del Educación Superior
División Académica

DICTAMEN SOBRE LA SOLICITUD DE REDISEÑO DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Alexander Cox Alvarado



OPES ; no. 49-2025

378

C877d

Cox Alvarado, Alexander

Dictamen sobre la solicitud de rediseño del doctorado en ciencias de la administración de la Universidad Estatal a Distancia / Alexander Cox Alvarado. -- San José, C.R. : CONARE - OPES, 2025.

(OPES; no. 49-2025) 1 recurso en línea (30 páginas): archivos de texto PDF, 570 KB

ISBN 978-9977-77-695-8

1. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN. 2. DOCTORADO UNIVERSITARIO. 3. LICENCIATURA UNIVERSITARIA. 4. PERFIL PROFESIONAL. 5. PLAN DE ESTUDIOS. 6. PERSONAL DOCENTE. 7. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA (COSTA RICA). I. Título. II. Serie.

Información del autor

Alexander Cox Alvarado. <https://orcid.org/0009-0001-9724-6175>

Esta obra se comparte bajo la licencia
Reconocimiento – No Comercial – Compartir Igual
(CC-BY-NC-SA)

Permite usar una obra para crear otra obra o contenido, modificando o no la obra original, siempre que se cite al autor, la obra resultante se comparta bajo el mismo tipo de licencia y no tenga fines comerciales



Tabla de Contenido

1. Introducción	1
2. Datos generales	1
3. Objeto de estudio	2
4. Resumen de los cambios	3
5. Objetivos de la carrera	3
6. Perfil académico-profesional	4
7. Campo de inserción laboral de los graduados.....	6
8. Carreras afines en la Educación Superior	7
9. Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones	7
10. Requisitos de ingreso y de permanencia.....	7
11. Requisitos de graduación	8
12. Actividades de formación académica	8
13. Descripción de las actividades de formación académica de la carrera	9
14. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas	9
15. Ficha de información para la gestión de datos	9
16. Conclusiones	9
17. Recomendaciones.....	10
Anexo A.....	11
Anexo B.....	13
Anexo C.....	26
Anexo D.....	28

PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta en este documento (OPES ; no. 49-2025) se refiere al dictamen sobre la solicitud de rediseño del Doctorado *en Ciencias de la Administración* de la Universidad Estatal a Distancia.

El dictamen fue realizado por el M.Sc. Alexander Cox Alvarado, investigador del División Académica del Oficina de Planificación del Educación Superior (OPES) con base en el documento *Resumen ejecutivo del rediseño de la carrera del Doctorado en Ciencias de la Administración*, elaborado por la Universidad Estatal a Distancia, 2025.

La revisión del documento estuvo a cargo de la Mag. Johanna Jiménez Bolaños, Jefa a.i de la División Académica y la edición del documento fue realizada por Sandra Guillén Guardado, asistente del División citada.

El presente dictamen fue aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión No.62-2025, celebrada el 9 de diciembre de 2025, en el artículo 11, inciso b). Comunicado mediante CNR-600-2025.



Katalina Perera Hernández
Directora a.i de la OPES

1. Introducción

La solicitud de rediseño del Doctorado en Ciencias de la Administración en la Universidad Estatal a Distancia (UNED) fue presentada al Consejo Nacional de Rectores por el Rector Rodrigo Arias Camacho, en nota UNED-R-1814-2025 del 31 de octubre de dicho año.

Cuando se crean carreras nuevas, ya sea de grado o de posgrado, según lo señalado en el documento *Lineamientos para la creación y el rediseño de carreras universitarias estatales*¹ se estudian los siguientes temas que son la base del estudio que realiza la OPES:

- Datos generales
- Objeto de estudio
- Resumen de los cambios
- Objetivos de la carrera
- Perfil académico-profesional
- Campo de inserción laboral del graduado
- Carreras afines en la Educación Superior
- Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones
- Requisitos de ingreso y de permanencia
- Requisitos de graduación
- Actividades de formación académica de la carrera
- Descripción de las actividades de formación académica de la carrera
- Correspondencia del equipo docente con las actividades de formación académica.

2. Datos generales

El Doctorado en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia fue aprobada por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión 25-2003,

¹ Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°41-2022 celebrada el 18 de octubre de 2022

artículo 6. La carrera rediseñada tendrá una duración de seis cuatrimestres de quince semanas. Los cuatrimestres se ofrecen tres por año. La carrera se ofrecerá de forma indefinida.

El diploma otorgará el siguiente grado y título:

- Doctorado en Ciencias de la Administración.

La Universidad Estatal a Distancia afirma en el documento enviado que cuenta con los recursos presupuestarios y financieros (talento humano, infraestructura y equipo) necesarios para ofertar la carrera.

3. Objeto de estudio

Lo siguiente son extractos de lo que la Universidad Estatal a Distancia presentó sobre el objeto de estudio de la carrera (se eliminan las citas para facilitar su lectura):

El objeto de estudio de las Ciencias de la Administración comprende el análisis avanzado, sistemático y multidimensional de los fenómenos organizacionales y empresariales, así como de los procesos que configuran la gestión en sus distintas áreas funcionales y estratégicas.

En concordancia, el objeto de la profesión en este nivel se orienta a la investigación científica de alto nivel, desarrollada con rigor metodológico, fundamento ético y criterios de excelencia académica, con el propósito de generar conocimiento especializado, aportar evidencia para la toma de decisiones y proponer soluciones innovadoras y de valor para organizaciones públicas, privadas y sociales. (Resumen ejecutivo del rediseño de la carrera del Doctorado en Ciencias de la Administración)

La División Académica del OPES considera que la definición del objeto de estudio de Ciencias de la Administración, aunque breve, es clara.

4. Justificación y resumen de los cambios

La UNED realizó el siguiente cuadro sobre los cambios incluidos en este rediseño:

Elementos	Justificación de los cambios
Objeto de estudio	El plan de estudios, aprobado por OPES-19/2003, no contiene el objeto de estudio de la carrera, por lo que debió redactarse uno para el rediseño.
Perfil de egreso	El perfil de egreso requería ser actualizado frente a los cambios y requerimientos, actuales y emergentes, de la profesión y, también, según los planteamientos de los marcos de cualificación (MCESCA) y de estructura curricular.
Objetivos de la carrera	Se requería redactar objetivo general y específicos, tal como se solicita en la Guía UNED para el diseño y rediseño de carreras, ya que no se contaba con objetivo general; además, era necesario que se alinearan con el objeto de estudio y enfocarlos a la investigación, ya que este es el componente esencial de un doctorado.
Descripciones de asignaturas (objetivo, propósito, unidades temáticas)	Con base en los resultados obtenidos de datos recolectados en el estudio del contexto académico, laboral y profesional, consulta y validación de parte de expertos nacionales e internaciones, de ajustes que, desde la coordinación de la carrera, se había venido realizando a las asignaturas y en concordancia con el nuevo perfil profesional y objeto de estudios, se efectuó la respectiva modificación de nombre, objetivo, propósito o unidades temáticas de las asignaturas, según las necesidades identificadas en cada una.
Requisitos de ingreso	Dictamen CONARE (OPES, 28-2015): grado académico de Licenciatura en Ciencias Económicas. Rediseño 2025: Las personas que no tienen la formación de grado [1] (bachillerato o licenciatura) en alguna de las disciplinas asociadas a las ciencias administrativas o económicas, pero que cuentan con una maestría en alguna de las disciplinas de ciencias administrativas, empresariales o económicas, pueden aplicar si poseen, al menos, cinco años de experiencia, demostrada o comprobada, en posiciones gerenciales, de jefatura, supervisión, líder de proyectos, entre otros. Su admisión dependerá del estudio que realice la Comisión de Estudios del Doctorado.

Nota: Resumen ejecutivo del rediseño de la carrera del Doctorado en Ciencias de la Administración, p.17,18

5. Objetivos de la carrera

Los objetivos son los siguientes:

Objetivo General

Propiciar la investigación, ética, de excelencia y con visión prospectiva, de fenómenos empresariales en ciencias de la administración para la generación de conocimiento y soluciones de valor en las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Fomentar el desarrollo de conocimiento avanzado sobre el funcionamiento, desafíos y oportunidades en el ámbito empresarial, para contribuir al desarrollo teórico y práctico de las ciencias administrativas.
- Investigar sobre la ciencia de la administración para el abordaje, multidisciplinaria e interdisciplinaria, de fenómenos empresariales y la generación de soluciones de valor. (Resumen ejecutivo del rediseño de la carrera del Doctorado en Ciencias de la Administración, p.29)

La División Académica del OPES estima que los objetivos de la carrera son claros y congruentes con el objeto de estudio presentado por la Universidad Estatal a Distancia.

6. Perfil académico-profesional

Según la Universidad Estatal a Distancia, la persona graduada de este doctorado será capaz de realizar lo siguiente:

- Crea, desarrolla e implementa nuevas ideas para la mejora de productos, servicios, procesos o métodos que son aplicables e impactan y aportan valor añadido, en un contexto específico, al introducir algo novedoso o sustancialmente mejorado.
- Tiene un conocimiento profundo y multidisciplinario en los procesos de motivación, toma de decisiones y diseño organizacional. Esto le permite entender cómo interactúan y afectan el funcionamiento y el rendimiento de las organizaciones modernas analizando las interrelaciones entre los componentes motivación, decisión y organización.
- Diseña e implementa estudios cuantitativos rigurosos para el abordaje de problemas complejos en las ciencias administrativas. Para ello, emplea metodologías estadísticas y técnicas de modelado matemático, herramientas avanzadas de análisis de datos, incluso, técnicas de big data y econometría aplicada a la investigación en gestión y administración.

- Diseña y desarrolla proyectos de investigación originales en el campo de la administración, con base en las brechas de conocimiento existente y la articulación de contribuciones significativas al campo, con altas capacidades para abordar el objeto de estudio, contexto teórico y el diseño metodológico y comunicación de los hallazgos sobre los problemas complejos por resolver, identificados en la gestión organizacional.
- Analiza tendencias económicas complejas, prevé escenarios futuros y emplea modelos cuantitativos y herramientas de análisis de datos. Por ende, es un profesional capaz de interpretar indicadores económicos globales; asesorar, estratégicamente, a organizaciones en contextos internacionales, y contribuir al diseño de políticas económicas innovadoras que aborden los desafíos de la globalización y la competitividad internacional.
- Aplica el método científico para el diseño y ejecución de investigación cualitativa, en el ámbito de la administración asociado a problemas complejos de gestión, con pensamiento crítico y reflexivo en el análisis y evaluación de fenómenos organizacionales. Además, genera conocimientos originales que contribuyan al desarrollo teórico y práctico en la administración, integrando perspectivas interdisciplinarias y considerando el contexto socioeconómico y cultural en la toma de decisiones gerenciales.
- Lidera organizaciones, con un enfoque estratégico, que considera las particularidades del entorno latinoamericano y los desafíos globales en el diseño de modelos que inciden en la gerencia, gestión y prácticas gerenciales. Para esto, se sustenta en los paradigmas que explican la organización latinoamericana y el análisis de las dinámicas empresariales y organizacionales propias de la región, considerando factores históricos, culturales, económicos y políticos que influyen en la toma de decisiones.
- Es una persona crítica y reflexiva de las corrientes teóricas más influyentes. En sus investigaciones, las sitúa mediante el análisis hermenéutico sobre cómo esas teorías se aplican en diversos contextos organizacionales y cómo pueden adaptarse o evolucionar frente a los desafíos contemporáneos en la contribución al desarrollo teórico y práctico del campo de la administración.
- Analiza y aplica las dinámicas y estrategias empresariales en un contexto global, según las complejidades que operan en mercados internacionales, tales como la globalización, las políticas comerciales, las estrategias de entrada a mercados extranjeros. Esto con el fin de identificar oportunidades y mitigar riesgos, en un entorno global, y liderar la toma de decisiones estratégicas, en empresas multinacionales que operan en el ámbito mundial, con un enfoque interdisciplinario y de gestión intercultural.
- Adapta, diseña, aplica y evalúa modelos estratégicos de gestión, en un entorno global complejo y competitivo, con pensamiento lógico y crítico, ante las tendencias estratégicas globales e intuición para la toma de decisiones basadas en la comprensión integral. Esta última garantiza alcanzar ventajas competitivas sostenibles que enfrenten, de manera estratégica, los desafíos de un mercado internacional, en constante evolución, bajo un enfoque de integración de perspectivas culturales, económicas y políticas.

- Analiza las tendencias emergentes en la globalización y su impacto en la competitividad empresarial para proponer escenarios contextuales, según las dinámicas de la globalización que influyen en las estrategias competitivas de las organizaciones. Así, esto se logrará con una visión prospectiva al formular recomendaciones efectivas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno global en constante evolución. (Resumen ejecutivo del rediseño de la carrera del Doctorado en Ciencias de la Administración, p.29-33)

La División Académica del OPES considera que dicho perfil es congruente con el objeto de estudio y con los objetivos presentados anteriormente. La valoración técnica-profesional del OPES sobre el perfil y otros elementos curriculares, como el objeto de estudio, la estructura curricular y los contenidos del plan de estudios es que esos elementos son congruentes entre sí, por lo que se valora positivamente la consistencia interna del plan. Adicionalmente, esta Oficina ha constatado que cumple con los requerimientos para el grado académico de Doctorado en el Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana (MCESCA) ².

7. Campo de inserción laboral de los graduados

La UNED envió la siguiente información sobre el particular:

El campo de inserción laboral del Doctorado en Ciencias de la Administración es amplio y diverso, pues les permite, a sus egresados, desempeñarse en organizaciones privadas, públicas y mixtas, así como en organizaciones no gubernamentales (ONG) y organismos internacionales. Además, las personas con el grado de doctorado en esta disciplina encuentran oportunidades en el ámbito académico, a través de la docencia e investigación universitaria, así como en la consultoría especializada, donde pueden aplicar sus conocimientos avanzados en la solución de problemas complejos de gestión, diseño de estrategias organizacionales y formulación de políticas públicas y empresariales. (Resumen ejecutivo del rediseño de la carrera del Doctorado en Ciencias de la Administración, p.33)

Esta Oficina considera que el resumen enviado sobre el campo de inserción laboral de los graduados de esta carrera es claro y verosímil.

² CSUCA, Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana, 2018.

8. Carreras afines en la Educación Superior

Las siguientes son las carreras de Doctorado en Administración en el país:

DOCTORADOS EN ADMINISTRACIÓN EN COSTA RICA, POR UNIVERSIDAD Y AÑO DE CREACIÓN. 2025.

Carrera	Universidad	Año
Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología	1992
Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad Latina de Costa Rica	1997
Gobierno y Políticas Públicas	Universidad de Costa Rica	1998
Ciencias Administrativas	Universidad de las Ciencias y el Arte de Costa Rica	1999
Ciencias de la Administración	Universidad Estatal a Distancia	2003
Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo y Ventas	Universidad Americana	2005
Administración de Empresas	Universidad Internacional de las Américas	2005
Ciencias de la Administración	Universidad Estatal a Distancia	2008
Dirección de Empresas	Instituto Tecnológico de Costa Rica	2014

Nota: Base de datos División Académica, OPES-CONARE, 2025.

Como se nota en el cuadro anterior, la oferta es amplia.

9. Datos de empleabilidad del Observatorio Laboral de Profesiones

El Observatorio Laboral de Profesiones no ha realizado estudios de seguimiento de graduados de doctorado en la disciplina de Administración.

10. Requisitos de ingreso y de permanencia

Según la UNED, los requisitos de ingreso son los siguientes:

- Poseer maestría en Ciencias Económicas, Empresariales o áreas afines.
- Las personas que no tienen la formación de grado (bachillerato o licenciatura) en alguna de las disciplinas asociada a las ciencias administrativas o económicas, pero que cuentan con una maestría en alguna de las disciplinas de ciencias administrativas, empresariales o económicas, pueden aplicar si poseen, además, al menos, cinco años de experiencia, demostrada o comprobada, en posiciones gerenciales, de jefatura, supervisión, líder de

proyectos, entre otros. Su admisión dependerá del estudio que realice la Comisión de Estudios del Doctorado de la ECA.

- Presentar el anteproyecto del tema de investigación que se desea desarrollar.
- Contar con un promedio ponderado en sus estudios de maestría de 8,0.
- Poseer dominio instrumental de una segunda lengua, de preferencia el inglés.

En cuanto a los requisitos de permanencia, se establece que son los que establece al respecto la Universidad Estatal a Distancia. Esta Oficina considera que los requisitos de ingreso a la carrera planteados, así como los de permanencia son apropiados y congruentes con la normativa vigente.

11. Requisitos de graduación

Para graduarse se requiere la aprobación de todas las asignaturas consignadas en el plan de estudios del Doctorado en Ciencias de la Administración, la realización de la tesis doctoral con un valor de treinta créditos. También se requiere atender todos los requisitos administrativos establecidos para el efecto por la Universidad Estatal a Distancia en concordancia con su normativa vigente.

Los requisitos de graduación planteados son apropiados.

12. Actividades de formación académica

La estructura curricular de la carrera, presentada en el Anexo A, consta de 67 créditos para el Doctorado. La investigación doctoral tiene un valor de treinta créditos desglosados de la siguiente manera:

- Cuatro coloquios de investigación de cuatro créditos en los cuales se realizan actividades de la investigación doctoral
- La presentación y defensa de la tesis, con catorce créditos.

Se cumple con la normativa relativa a la duración, el número de créditos por ciclo lectivo y el total de créditos de la carrera respecto al grado de Doctorado.

13. Descripción de las actividades de formación académica de la carrera

Los programas de las actividades de formación académica de la carrera se muestran en el Anexo B.

14. Correspondencia del equipo docente con las actividades académicas

En el Anexo C, se indican personal docente de cada uno de los cursos de la carrera. En el Anexo D se muestran sus grados académicos. El equipo docente propuesto cumple con los requisitos académicos y profesionales exigidos, ya que todos poseen al menos el grado de Doctorado y cuentan con experiencia o formación afín a las asignaturas que impartirán, lo que garantiza la calidad y pertinencia del proceso educativo.

15. Ficha de información para la gestión de datos

DIVISIÓN ACADÉMICA

FICHA DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE DATOS

Nombres de la carrera:	Ciencias de la Administración (D.)	
Universidad	Universidad de Costa Rica	
Grado académico	Doctorado	
Nombre de la titulación:	Doctorado en Ciencias de la Administración	
Clasificación carreras STEM		
Carrera STEM	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> No
Número de créditos	Número de periodos totales	Tipo de ciclo o periodo
	5	Cuatrimestral
Clasificación Campos de Educación y Formación (CINE-F 2013), UNESCO:		
Campo amplio (área)	Campo específico (disciplina)	Campo detallado (carrera)
04 Administración de empresas y derecho	041 Educación comercial y administración	0413 Gestión y administración
Observaciones Generales	Es un rediseño. La carrera se aprobó en 2003.	

16. Conclusiones

La propuesta curricular planteada cumple con los requisitos formales y con la normativa aprobada por el CONARE en el *Convenio para unificar la definición de*

*crédito en la Educación Superior*³ y en el *Convenio para crear una nomenclatura de grados y títulos del Educación Superior Estatal*⁴ y con los procedimientos establecidos por el documento *Lineamientos para la creación y el rediseño de carreras universitarias estatales*⁵.

17. Recomendaciones

Con base en las conclusiones del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- Que la Universidad Estatal a Distancia proceda con el rediseño del Doctorado en *Ciencias de la Administración*, de acuerdo con los términos expresados en este dictamen.
- Se recomienda que la Universidad Estatal a Distancia establezca o continúe manteniendo mecanismos periódicos de evaluación y mejora continua de esta carrera, con la participación activa de egresados, empleadores y docentes, así como de la población estudiantil, especialmente en relación con las necesidades regionales y el impacto en salud, que aseguren su buena marcha, desarrollo, actualización y pertinencia.

³ Aprobada por el CONARE en la sesión del 10 de noviembre de 1976.

⁴ Aprobado por el CONARE y ratificado por los Consejos Universitarios e Institucional. Publicado en La Gaceta (Diario Oficial) 190 de 16 de octubre de 2023, páginas 42 a 46.

⁵ Aprobado por el Consejo Nacional de Rectores en la sesión N°41-2022 celebrada el 18 de octubre de 2022.

ANEXO A

**ESTRUCTURA CURRICULAR DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO A

ESTRUCTURA CURRICULAR DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

CICLO Y CURSO	CRÉDITOS
<u>Primer ciclo</u>	<u>11</u>
Innovación	4
Motivación, decisión y organización	3
Diseños cuantitativos de investigación gerencial	4
<u>Segundo ciclo</u>	<u>12</u>
Coloquio de investigación I	4
Economía mundial	4
Diseños cualitativos de investigación gerencial	4
<u>Tercer ciclo</u>	<u>11</u>
Coloquio de investigación II	4
Seminario de gerencia latinoamericana	3
Seminario de negocios globales	4
<u>Cuarto ciclo</u>	<u>12</u>
Coloquio de investigación III	4
Coloquio teórico o de autor	4
Seminario de gerencia estratégica global	4
<u>Quinto ciclo</u>	<u>7</u>
Coloquio de investigación IV	4
Seminario de prospectiva de la globalización y la competitividad	3
<u>Sexto ciclo</u>	<u>14</u>
Informe final y defensa de tesis	14
<i>Total de créditos</i>	<i>67</i>

ANEXO B

**TEMÁTICAS DE LAS ACTIVIDADES DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO B

TEMÁTICAS DE LAS ACTIVIDADES DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Las actividades de formación del Doctorado en Ciencias de la Administración están diseñadas para desarrollar competencias investigativas, analíticas y estratégicas de alto nivel, mediante una combinación de seminarios, coloquios metodológicos, análisis de casos, y actividades prácticas orientadas a la generación de nuevo conocimiento en el campo de la administración:

Nombre de asignatura: Innovación

Descripción:

La asignatura Innovación se centra en el estudio avanzado de los procesos y estrategias de innovación en el contexto empresarial y organizacional. El estudiantado explora las teorías contemporáneas de innovación, analizando cómo las organizaciones pueden fomentar una cultura de creatividad y cambio continuo. La asignatura profundiza y amplía conocimientos sobre gestión de la innovación disruptiva, el desarrollo de nuevos productos y servicios, y la implementación de tecnologías emergentes en los procesos de negocio. Además, se enfatiza la investigación empírica y el análisis crítico de casos de estudio sobre innovación en diversos sectores y contextos globales. Cada estudiante demuestra su capacidad de evaluar el impacto de la innovación en el desempeño organizacional y la competitividad a largo plazo. También, se abordan aspectos como la propiedad intelectual, la colaboración en ecosistemas de innovación y la medición del retorno de la inversión en actividades innovadoras. Al finalizar, contribuirán al conocimiento académico en el campo de la innovación y proporcionarán *insights* valiosos para la práctica de la gestión de la innovación en entornos empresariales complejos.

Objetivo general:

Evaluar tendencias, necesidades o innovaciones que surgen en el contexto empresarial y organizacional, mediante la aplicación de modelos teóricos y metodológicos contemporáneos, para el planteamiento de propuestas que promuevan la transformación digital, la colaboración en ecosistemas de innovación y la generación de valor agregado en el contexto específico.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Modelos teóricos de la innovación
2. Metodologías y herramientas para la innovación (IA)
3. Ecosistemas de innovación
4. Indicadores para la innovación
5. Innovación y transformación digital
6. Economía del conocimiento e innovación
7. Tendencias globales en innovación

Nombre de asignatura: Motivación, Decisión y Organización

Descripción:

La asignatura Motivación, Decisión y Organización ofrece al estudiantado de doctorado una exploración profunda y crítica de los elementos fundamentales que impulsan el comportamiento humano y organizacional en el ámbito de la administración. A lo largo de la asignatura, examinarán las teorías contemporáneas y los modelos empíricos que explican cómo la motivación influye en el rendimiento individual y colectivo, cómo se toman decisiones estratégicas en entornos complejos y cómo las estructuras organizacionales moldean la eficacia y adaptabilidad de las empresas. La comunidad estudiantil analiza la interrelación entre estos tres componentes, investigando cómo los sistemas de incentivos, los procesos de toma de decisiones y los diseños organizacionales se influyen mutuamente y contribuyen al éxito o fracaso de las organizaciones en diversos contextos. Mediante proyectos de investigación, desarrollarán habilidades analíticas y metodológicas a fin de abordar problemas complejos en la gestión moderna. Al final, estarán preparados para contribuir con el avance teórico y práctico en la administración, al diseñar investigaciones originales que aborden los desafíos contemporáneos en la intersección de la motivación, la decisión y la organización

Objetivo general:

Evaluar las estructuras organizacionales para la toma de decisiones, que impacten en los procesos de motivación en contextos complejos, y para el diseño de estructuras eficientes, que promuevan el liderazgo transformacional en el abordaje de los desafíos de la administración contemporánea.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Teorías clásicas y contemporáneas
2. Metodología de toma de decisiones
3. Diseño y estructura organizacional
4. Liderazgo y motivación
5. Economía conductual
6. Poder y política en las organizaciones

Nombre de asignatura: Diseños Cuantitativos de Investigación Gerencial

Descripción:

La asignatura Diseños Cuantitativos de Investigación Gerencial le proporciona al estudiantado una formación sólida en metodologías y técnicas estadísticas matemáticas aplicadas a la investigación en ciencias de la administración. Profundiza en el diseño y ejecución de estudios cuantitativos, abordando temas como muestreo avanzado, diseños experimentales y cuasiexperimentales, análisis multivariante, modelado de ecuaciones estructurales y técnicas de minería de datos. La persona estudiante aprenderá a formular hipótesis complejas, operacionalizar variables de gestión y desarrollar instrumentos de medición válidos y confiables. A través de proyectos de investigación, desarrollarán habilidades para analizar e interpretar datos complejos utilizando *software* estadístico avanzado; además, comunicarán efectivamente los resultados de sus análisis tanto a audiencias académicas como a profesionales de la gestión. Al finalizar la asignatura, serán capaces de diseñar y de llevar a cabo investigaciones cuantitativas rigurosas, contribuyendo

al conocimiento teórico y práctico en el campo de la administración y abordando los desafíos metodológicos de la investigación gerencial contemporánea.

Objetivo general:

Diseñar y ejecutar investigaciones cuantitativas que contribuyan al conocimiento en el campo de la administración para la recolección y análisis riguroso de datos utilizando herramientas avanzadas y técnicas *big data*.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Método científico en ciencias administrativas
2. Tendencias de uso de métodos cuantitativos en la administración
3. Paradigma de la investigación
4. Diseño de investigación
5. Técnicas, medición y construcción instrumental
6. Big data y diseños estadísticos (Inteligencia Artificial)

Nombre de asignatura: Coloquio de Investigación I

Descripción:

La asignatura Coloquio de Investigación I está diseñada para desarrollar habilidades críticas en la conceptualización y diseño de proyectos de investigación avanzados. Le proporciona al estudiantado una plataforma para explorar, discutir y refinar sus ideas de investigación en un entorno colaborativo y de alto nivel académico. A lo largo del cuatrimestre, se sumergen en debates profundos sobre el objeto de estudio y las tendencias teóricas en el campo de la administración. El coloquio enfatiza la importancia de la originalidad, el rigor metodológico y la relevancia práctica en la investigación doctoral. Las personas estudiantes participan activamente en la presentación y discusión de sus propuestas de investigación, recibiendo retroalimentación constructiva. Además, se dedica tiempo a perfeccionar habilidades esenciales como la revisión crítica de literatura, la escritura académica argumentativa y la presentación efectiva de ideas de investigación. Al finalizar el coloquio, habrán refinado, sustancialmente, sus propuestas de investigación doctoral; desarrollado una comprensión más profunda del proceso de investigación en ciencias de la administración, y fortalecido su capacidad para participar en discusiones académicas de alto nivel, preparándolos, así, para las etapas subsiguientes de su proceso investigativo.

Objetivo general:

Investigar los fenómenos empresariales, en un contexto específico para la identificación y análisis de problemáticas del entorno interno o externo sobre los que se delimita y justifica el objeto de estudio, el problema y sus objetivos, con base en los antecedentes de investigación.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Relevancia teórica del objeto de estudio
2. Relevancia metodológica del objeto de estudio
3. Relevancia social del objeto de estudio
4. Identificación y formulación de problemas de investigación
5. Alcances y limitaciones del objeto de estudio (continúa)

6. Objetivos de la investigación

Nombre de asignatura: Economía Mundial

Descripción:

La asignatura Economía Mundial ofrece una exploración profunda y crítica de las estructuras, dinámicas y tendencias que configuran la economía global contemporánea, examinando las teorías económicas internacionales, los sistemas financieros globales, las políticas comerciales y los procesos de integración económica que influyen en el entorno empresarial mundial. La asignatura enfatiza la comprensión de cómo estos factores económicos globales impactan en las estrategias y operaciones de las organizaciones multinacionales, así como en las políticas económicas nacionales e internacionales. Se explorará el uso de modelos cuantitativos y herramientas de análisis de big data para examinar patrones comerciales, flujos de inversión y dinámicas de mercado a escala global, abordando también temas emergentes como la economía digital, la transformación de las cadenas de suministro globales y los cambios en la gobernanza económica internacional. La persona estudiante analizará temas cruciales como la globalización, los mercados emergentes, las crisis financieras internacionales y los desafíos del desarrollo sostenible desde una perspectiva macroeconómica y gerencial. A través de seminarios avanzados, estudios de casos y proyectos de investigación, desarrollarán habilidades analíticas para interpretar indicadores económicos complejos, evaluar riesgos geopolíticos y prever tendencias económicas globales. Al finalizar, serán capaces de desarrollar investigaciones originales sobre economía mundial y su relación con la administración, a fin de contribuir al conocimiento académico y ofrecer insumos valiosos para la toma de decisiones estratégicas en un contexto económico global cada vez más complejo e interconectado.

Objetivo general:

Evaluar críticamente tendencias e indicadores económicos complejos para la toma de decisiones estratégicas en contextos económicos internacionales que prevean escenarios futuros y sus implicaciones en el entorno empresarial.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Instituciones económicas internacionales
2. Modelos del desarrollo-subdesarrollo-economías emergentes
3. Mercados financieros internacionales
4. Economía del conocimiento e innovación
5. Economía y sostenibilidad
6. Economía política internacional

Nombre de asignatura: Diseños Cualitativos de Investigación Gerencial

Descripción:

La asignatura Diseños Cualitativos de Investigación Gerencial explora las metodologías cualitativas, brinda al estudiantado las herramientas necesarias para diseñar y ejecutar investigaciones que aborden problemas complejos de gestión, desde una perspectiva cualitativa. Se enfatiza la capacidad para identificar, analizar e interpretar fenómenos organizacionales, a través de enfoques como la etnografía, estudios de caso, entrevistas en profundidad y análisis narrativo, lo que permite construir marcos teóricos innovadores que

respondan a las necesidades contemporáneas del ámbito gerencial. A lo largo de la asignatura, el estudiantado desarrolla habilidades críticas para la aplicación de métodos cualitativos en la investigación, incluso la formulación de preguntas adecuadas, la selección de diseños metodológicos coherentes con los objetivos del estudio y la interpretación rigurosa y reflexiva de datos cualitativos. Además, se fomenta la integración de enfoques interdisciplinarios y se promueve una visión holística de los desafíos que enfrentan las organizaciones en diversos contextos culturales y socioeconómicos. Al finalizar, el estudiantado estará capacitado para contribuir con investigaciones que amplíen no solo el conocimiento teórico en el campo de la administración, sino también tengan un impacto práctico en la toma de decisiones y en la mejora de procesos organizacionales.

Objetivo general:

Diseñar y ejecutar investigaciones cualitativas, a través de un enfoque crítico y reflexivo, que contribuya al conocimiento en el campo de la administración para la recolección y análisis riguroso de datos cualitativos utilizando herramientas avanzadas y técnicas big data, integrando perspectivas interdisciplinarias y considerando el contexto socioeconómico y cultural en la toma de decisiones gerenciales.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Investigación cualitativa en administración
2. Diseño de la investigación cualitativa
3. Estrategias de investigación cualitativa
4. Métodos de recolección de datos cualitativos
5. Muestreo en investigación cualitativa
6. Análisis de datos cualitativos e inteligencia artificial

Nombre de asignatura: Coloquio de Investigación II

Descripción:

La asignatura Coloquio de Investigación II es clave para el avance académico de los estudiantes, ya que está diseñada para ofrecer un espacio de diálogo y reflexión crítica, en torno a las investigaciones en curso de las personas estudiantes; facilitan un intercambio constructivo de ideas entre el estudiantado, profesores y personas expertas en el campo. Durante el coloquio, los participantes presentan sus proyectos de investigación, discuten avances y desafíos metodológicos, y reciben retroalimentación detallada para mejorar la calidad y el rigor de sus trabajos. Este entorno colaborativo no solo fortalece las competencias investigativas del estudiantado, sino también fomenta una cultura académica de discusión abierta y evolución continua del conocimiento. Además de servir como plataforma para el desarrollo y perfeccionamiento de las investigaciones, el Coloquio de Investigación II impulsa la consolidación de redes académicas y profesionales. A través de la participación activa en estos coloquios, el estudiantado tiene la oportunidad de intercambiar perspectivas con colegas y académicos experimentados, y enriquece su comprensión de los problemas complejos que enfrentan en sus áreas de estudio. Por lo tanto, esta asignatura es esencial no solo para el avance individual de los proyectos de investigación, sino también para la integración de los estudiantes en la comunidad académica más amplia, preparándolos para contribuir, de manera significativa, al campo de la administración.

Objetivo general:

Investigar la producción teórica para la identificación, análisis y síntesis de teorías que permiten el abordaje y posterior discusión del problema y objeto de estudio que se manifiesta en el contexto empresarial.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Antecedentes del objeto de estudio
2. Perspectiva teórica de la investigación
3. Hipótesis de la investigación

Nombre de asignatura: Seminario de Gerencia Latinoamericana

Descripción:

La asignatura Seminario de Gerencia Latinoamericana está diseñada para proporcionar a la comunidad estudiantil una visión integral de los enfoques gerenciales y las dinámicas organizacionales en el contexto latinoamericano. A través de un análisis crítico de casos, teorías y prácticas, la persona estudiante explora cómo los factores culturales, económicos, sociales y políticos propios de América Latina moldean las estrategias de gestión en la región. Esta asignatura invita a los doctorandos a reflexionar sobre las particularidades del entorno latinoamericano, evaluando cómo estas influyen en la adaptación de modelos globales de administración y en la implementación de estrategias efectivas para el liderazgo organizacional. Durante la asignatura, el estudiantado desarrolla competencias avanzadas para analizar y resolver problemas gerenciales específicos de América Latina, utilizando un enfoque interdisciplinario que integra conocimientos de economía, sociología y estudios culturales. Además, se fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de aplicar teorías globales en contextos locales, preparando a los doctorandos para afrontar los desafíos únicos que enfrentan las organizaciones en la región. Al finalizar, el estudiantado estará capacitado para liderar iniciativas gerenciales, con una comprensión profunda de las dinámicas regionales, y contribuir al desarrollo de estrategias innovadoras y sostenibles en el ámbito latinoamericano.

Objetivo general:

Investigar la producción teórica para la identificación, análisis y síntesis de teorías que permiten el abordaje y posterior discusión del problema y objeto de estudio que se manifiesta en el contexto empresarial.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Industrias extractivas en Latinoamérica
2. Globalización y su influencia en la gerencia latinoamericana
3. Valores culturales y su influencia en los estilos de liderazgo
4. Empresas multinacionales de origen latinoamericano (multilatinas)
5. Transformaciones sociohistóricas
6. Responsabilidad social empresarial en el contexto latinoamericano

Nombre de asignatura: Seminario de Negocios Globales

Descripción

La asignatura Seminario de Negocios Globales está diseñada para brindarle al estudiantado una comprensión crítica de las estrategias empresariales y las dinámicas operativas en un contexto globalizado. Explorar cómo las empresas enfrentan y aprovechan los desafíos y oportunidades en mercados internacionales, y analiza aspectos clave como la globalización, la estrategia competitiva global, la adaptación cultural y las políticas comerciales. A través de estudios de caso, investigaciones de campo y debates teóricos, las personas estudiantes desarrollan habilidades analíticas para diseñar estrategias efectivas que consideren las complejidades del entorno global. Además, el seminario fomenta una perspectiva interdisciplinaria que integra conocimientos de economía internacional, política global y gestión intercultural, preparándolos para liderar y tomar decisiones estratégicas en entornos multinacionales. Al participar en discusiones académicas y presentar sus investigaciones, la persona estudiante refuerza su capacidad para analizar tendencias globales y su impacto en las organizaciones. Al finalizar el proceso formativo, estarán mejor equipados para contribuir con enfoques innovadores a la literatura sobre negocios globales y para implementar estrategias que optimicen el desempeño en un entorno internacional cada vez más interconectado.

Objetivo general:

Analizar las dinámicas y estrategias en empresas multinacionales que operan en el nivel mundial para la toma de decisiones sobre la aplicación de estrategias y mitigación de riesgos en un entorno global, con un enfoque interdisciplinario y de gestión intercultural, según las complejidades que operan en mercados internacionales.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Teorías de internacionalización de empresas
2. Bloques económicos regionales y acuerdos comerciales
3. Estrategias de entrada a mercados internacionales
4. Finanzas internacionales y gestión de riesgos
5. Innovación y emprendimiento en contextos globales
6. Gestión intercultural y liderazgo global

Nombre de asignatura: Coloquio de Investigación III

Descripción

La asignatura Coloquio de Investigación III es una etapa avanzada en el proceso formativo de los estudiantes. Está diseñada para ofrecer un espacio de discusión académica donde la persona estudiante presenta los avances significativos de sus investigaciones, sometiéndolos al escrutinio y retroalimentación de sus pares y profesores. Durante el coloquio, el estudiantado expone sus hallazgos preliminares, analizan los desafíos metodológicos que enfrentan y exploran soluciones a problemas complejos, todo dentro de un entorno colaborativo y riguroso. Este intercambio crítico no solo fortalece la calidad de las investigaciones en curso, sino también le permite a la comunidad estudiantil refinar sus enfoques teóricos y metodológicos de manera continua. En Coloquio de Investigación III, el estudiantado se beneficia del apoyo académico para afinar los detalles finales de sus

proyectos de investigación, acercándose cada vez más a la culminación de sus tesis doctorales. La asignatura también fomenta la integración de los estudiantes en la comunidad académica global, alentándolos a preparar sus trabajos para su eventual publicación en revistas especializadas y su presentación en conferencias internacionales. Al concluir esta asignatura, la persona estudiante estará en una posición sólida para finalizar sus investigaciones con un alto nivel de rigor académico, contribuyendo, de manera significativa, al cuerpo de conocimiento en ciencias de la administración y preparándose para defender sus tesis con éxito.

Objetivo general:

Investigar las metodologías de estudio del fenómeno empresarial específico para la toma de decisiones y planteamiento del paradigma, tipo investigación y sus respectivos enfoques; así como técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Paradigma de la investigación
2. Tipo y enfoque de la investigación
3. Fuentes, técnicas e instrumentos de la investigación
4. Variables o categorías de análisis de la investigación
5. Estrategia de análisis e interpretación de datos
6. Criterios de validez interna y externa

Nombre de asignatura: Coloquio Teórico o Autor

Descripción

La asignatura Coloquio Teórico o de Autor es un componente esencial en la formación del estudiantado en ciencias de la administración, enfocándose en el estudio profundo de teorías y autores fundamentales para el desarrollo del campo. A través de esta asignatura, la persona estudiante explora, de manera crítica, las obras y las ideas de pensadores clave, analizando su influencia en la evolución de conceptos y prácticas dentro de la administración. Este seminario brinda la oportunidad de discutir y debatir las implicaciones de estas teorías en contextos contemporáneos, permitiéndoles a los doctorandos adquirir un conocimiento robusto de las bases teóricas, así como cuestionarlas y adaptarlas a los nuevos desafíos que enfrentan las organizaciones hoy en día. Además de ofrecer un espacio para la reflexión académica, esta asignatura promueve el desarrollo de habilidades analíticas y críticas necesarias para la elaboración de marcos teóricos que sustenten investigaciones originales en el campo de la administración. La persona estudiante aprende a identificar y a articular las conexiones entre diferentes corrientes teóricas. Esto les permite situar sus propios proyectos de investigación dentro de un contexto académico más amplio. Al finalizar, el estudiantado estará mejor preparado para contribuir con el avance del conocimiento en la administración, integrando y expandiendo las teorías existentes con nuevas perspectivas y enfoques innovadores.

Objetivo general:

Evaluar, de manera crítica y reflexiva, las corrientes más influyentes en el desarrollo teórico y práctico de la administración, mediante análisis hermenéutico, para la emisión de criterio fundamentado sobre su aplicación en diversos contextos organizacionales y potencial de adaptación y evolución frente a los desafíos contemporáneos.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Teorías y modelos clave
2. Impacto en la disciplina
3. Crítica a la teoría
4. Relevancia contemporánea
5. Criterios de validez interna y externa

Nombre de asignatura: Seminario de Gerencia Estratégica Global

Descripción:

La asignatura Seminario de Gerencia Estratégica Global está diseñada para profundizar en las complejidades y dinámicas de la gestión estratégica en un contexto global. A través de un enfoque interdisciplinario, se explora cómo las organizaciones multinacionales desarrollan e implementan estrategias para enfrentar la competencia internacional y aprovechar oportunidades en mercados globales. Aborda temas clave, como la formulación de estrategias globales, la adaptación cultural, la gestión de riesgos internacionales y la integración de políticas globales en la toma de decisiones. Al utilizar estudios de caso y análisis de tendencias, las personas estudiantes desarrollan una comprensión crítica de cómo las empresas pueden construir y mantener ventajas competitivas sostenibles en un entorno globalizado. Además, el seminario promueve el desarrollo de habilidades avanzadas en el análisis estratégico y la toma de decisiones, preparando al estudiantado para liderar y gestionar organizaciones con una perspectiva global. Los participantes tienen la oportunidad de presentar y discutir sus investigaciones, recibir retroalimentación académica y colaborar con expertos en el campo, lo que les permite perfeccionar sus enfoques y soluciones estratégicas. Al finalizar, el estudiantado estará equipado para contribuir, de manera significativa, a la literatura sobre gerencia estratégica global y para enfrentar los desafíos de liderar en un entorno internacional cada vez más complejo y competitivo.

Objetivo general:

Evaluar las tendencias estratégicas globales para la adaptación de diseños y modelos estratégicos que orienten el logro de ventajas competitivas sostenibles en un mercado internacional en constante evolución integrando diversas perspectivas culturales, económicas y políticas que aseguran la resiliencia y el éxito organizacional en un contexto global.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Modelos estratégicos globales
2. Análisis del entorno global
3. Estrategias de entrada y expansión internacional
4. Competencia global y ventaja competitiva
5. Estrategias de negocios y corporativas en un contexto global

Nombre de asignatura: Coloquio de Investigación IV

Descripción:

La asignatura Coloquio de Investigación IV representa una etapa avanzada en el proceso de formación doctoral en ciencias de la administración, destinada a la evaluación y perfeccionamiento final de las investigaciones en curso. Las personas estudiantes presentan y defienden sus tesis finales ante un panel de expertos y sus compañeros, y reciben una retroalimentación crítica y detallada, que les permite abordar las últimas revisiones necesarias antes de la defensa oficial de la tesis. Este coloquio ofrece un entorno académico riguroso para discutir los resultados de la investigación, evaluar la validez de los métodos empleados y refinar los argumentos y conclusiones a fin de asegurar la calidad y originalidad del trabajo. Además, el Coloquio de Investigación IV facilita la preparación del estudiantado para la publicación de sus investigaciones en revistas académicas y para la presentación en conferencias internacionales. Las personas estudiantes tienen la oportunidad de integrar las sugerencias y críticas constructivas en sus trabajos, además de fortalecer su capacidad para comunicar sus hallazgos, de manera efectiva y profesional. Al finalizar la asignatura, las personas estudiantes estarán completamente preparadas para completar sus tesis doctorales con un alto estándar académico, consolidando su posición como investigadores y contribuyendo, significativamente, al campo de la administración.

Objetivo general:

Evaluar la información obtenida, producto del proceso de investigación, para su discusión y confrontación teórica como sustento en el planteamiento de conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Validación técnicas e instrumentos
2. Análisis de datos cuantitativos (Inteligencia Artificial)
3. Análisis de datos cualitativos (Inteligencia Artificial)

Nombre de asignatura: Seminario de Prospectiva de la Globalización y la Competitividad

Descripción

La asignatura Seminario de Prospectiva de la Globalización y la Competitividad está diseñada para ofrecerle al estudiantado una comprensión avanzada de las tendencias globales y su impacto en la competitividad empresarial. Se enfoca en el análisis prospectivo y permite explorar y anticipar futuros escenarios en el contexto de la globalización. A través de la aplicación de herramientas analíticas y metodologías de previsión, las personas estudiantes investigan cómo los cambios, en el entorno global, – como la evolución de mercados internacionales, el avance tecnológico y las políticas económicas– afectan la capacidad competitiva de las organizaciones. Este seminario proporciona un marco teórico y práctico para evaluar y formular estrategias que respondan a las demandas de un mundo globalizado y dinámico. Además, el seminario fomenta el desarrollo de habilidades estratégicas avanzadas y les permite a las personas estudiantes diseñar y evaluar escenarios futuros, así como su influencia en las decisiones empresariales. A través de la discusión de casos reales, el análisis de datos prospectivos y la elaboración de estrategias adaptativas, se adquiere una perspectiva integral sobre cómo las organizaciones pueden mantener y fortalecer su competitividad en un entorno global en constante cambio. Al finalizar, el

estudiantado estará capacitado para liderar la formulación de estrategias innovadoras y efectivas que aborden los desafíos globales y capitalicen las oportunidades emergentes, contribuyendo, de manera significativa, al desarrollo de la teoría y la práctica en el campo de la administración.

Objetivo general:

Analizar las tendencias emergentes en la globalización y su impacto en la competitividad empresarial para la propuesta de escenarios contextuales, según las dinámicas de la globalización que influyen en las estrategias competitivas de las organizaciones; esto con visión prospectiva en la formulación de recomendaciones efectivas que enfrenten los desafíos y aprovechen las oportunidades en un entorno global en constante evolución.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Análisis prospectivo
2. Globalización: tendencias y fuerzas motrices
3. Competitividad en un mundo globalizado
4. Megatendencias y su impacto en la competitividad
5. Innovación y transformación digital
6. Prospectiva estratégica y toma de decisiones

Nombre de asignatura: Informe Final y Defensa de Tesis

Descripción

La asignatura Informe Final y Defensa de Tesis es una etapa crucial en el proceso formativo de un Doctorado en Ciencias de la Administración, enfocada en la presentación y evaluación exhaustiva de la investigación realizada por el estudiantado. La persona estudiante consolida y organiza, de manera coherente, los resultados y las conclusiones de su trabajo de investigación; y elabora un informe final que refleje el rigor académico y la profundidad analítica alcanzada a lo largo del programa. Este informe integra todos los aspectos clave del proyecto, desde la formulación del problema hasta el análisis de datos y las implicaciones teóricas y prácticas, y demuestra una contribución significativa al campo de la administración. Además, la asignatura incluye la preparación y realización de la defensa pública de la tesis, un proceso en el que la persona estudiante presenta su investigación ante un comité académico integrado por expertos en la materia. Durante la defensa, las personas estudiantes deben justificar y defender sus hallazgos, responder a preguntas críticas y evaluar las implicaciones de su trabajo en el contexto académico y profesional. Esta etapa final asegura que el estudiantado haya alcanzado un nivel de competencia que les permita contribuir, de manera efectiva, al cuerpo de conocimiento en administración; prepararlos para una carrera académica o profesional, y validar su capacidad para abordar problemas complejos con rigor y creatividad.

Objetivo general:

Investigar, de manera ética y con excelencia y visión prospectiva, fenómenos empresariales en ciencias de la administración para la comunicación y defensa del conocimiento y soluciones de valor, generadas en torno al objeto de estudio.

Unidades temáticas (contenidos resumidos):

1. Objeto de estudio
2. Marco teórico
3. Marco metodológico
4. Análisis e interpretación de resultados

ANEXO C

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

ANEXO C

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

ASIGNATURA

Innovación
Motivación, Decisión y Organización

Diseños Cuantitativos de Investigación Gerencial

Coloquio de Investigación I, II, III y IV
Economía Mundial
Diseños Cualitativos de Investigación Gerencial
Seminario de Gerencia Latinoamericana
Seminario de Negocios Globales
Coloquio Teórico o de Autor
Seminario de Gerencia Estratégica Global

Seminario de Prospectiva de la Globalización y la
Competitividad
Informe final y defensa de tesis

DOCENTE

Manuel Campos Rudín
Jesús Morgan Asch
Glenda Muñiz Umaña
Alejandra Arias Salazar
Eugenia Gallardo Allen
Martín Murillo Córdoba
José Fulvio Sandoval Vásquez
Marjorie Moreno Salas
Álvaro Rivas Villatoro
Federico Quesada Chaves
Gustavo Hernández Castro
Martín Murillo Córdoba
Marco Sanabria Aguilar

Gioconda Vargas Morúa
Gustavo Hernández Castro
Federico Quesada Chaves

ANEXO D

**PROFESORES DE LOS CURSOS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
Y SUS GRADOS ACADÉMICOS**

ANEXO D

PROFESORES DE LOS CURSOS DEL DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA Y SUS GRADOS ACADÉMICOS

ALEJANDRA ARIAS SALAZAR

Bachillerato en Estadística, Universidad de Costa Rica. Maestría en Estadística, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Ciencias Económicas, Universidad Libre de Berlín, Alemania.

MANUEL CAMPOS RUDÍN

Bachillerato en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Biología, Universidad de Costa Rica. Maestría en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Ciencias de la Administración, Universidad Estatal a Distancia.

EUGENIA GALLARDO ALLEN

Bachillerato en Estadística, Universidad de Costa Rica. Maestría en Estadística, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Gobierno y Políticas Públicas, Universidad de Costa Rica.

GUSTAVO HERNÁNDEZ CASTRO

Maestría en Administración de Negocios, Universidad Latina de Costa Rica. Doctorado en Estudios de la Sociedad y la Cultura, Universidad de Costa Rica.

MARJORIE MORENO SALAS

Licenciatura en Psicología, Universidad de Costa Rica. Especialidad Profesional en Psicología Clínica, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Ciencias de la Educación, Universidad Católica de Costa Rica.

JESÚS MORGAN ASCH

Licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad Fidélitas. Maestría en Administración de Negocios, Universidad Fidélitas. Doctorado en Ciencias Empresariales, Universidad Fidélitas.

GLENDAMUÑIZ UMAÑA

Licenciatura en Administración, Universidad Nacional. Maestría en Gerencia de Proyectos, Universidad Latina de Costa Rica. Doctorado en Administración, Universidad Keiser, Florida, Estados Unidos de América.

MARTÍN MURILLO CÓRDOBA

Licenciatura en Economía, Universidad Nacional. Maestría en Administración Pública, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Estudios de la Sociedad y la Cultura, Universidad de Costa Rica. Doctorado en Ciencias de la Administración, Universidad Estatal a Distancia.

FEDERICO QUESADA CHAVES

Licenciatura en Economía, Universidad Nacional.

ÁLVARO RIVAS VILLATORO

Maestría en Política Económica, Universidad Nacional. Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latina de Costa Rica.

MARCO SANABRIA AGUILAR

Maestría en Administración de Negocios, Universidad Estatal a Distancia. Doctorado en Ciencias de la Administración, Universidad Estatal a Distancia.

JOSÉ_FULVIO SANDOVAL VÁSQUEZ

Licenciatura en Economía, Universidad de Costa Rica. Maestría en Política Económica, Universidad Nacional. Maestría en Derechos Humanos, Universidad Estatal a Distancia. Doctorado en Ciencias de la Educación, Universidad Católica de Costa Rica.

GIOCONDA VARGAS MORÚA

Doctorado en Economía de la Empresa, Universidad de Salamanca, España.



UCR

TEC

UNA

UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional

